



Términos de referencia

Producción de Video de Sensibilización sobre Roles de Género y Desarrollo Infantil para Audiencias de América Latina

1. Antecedentes

La primera infancia constituye una etapa fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional, social y físico de niñas y niños. Durante estos primeros años, las interacciones con madres, padres, personas cuidadoras, docentes y otros referentes influyen significativamente en la forma en que niñas y niños comprenden el mundo, construyen su identidad y desarrollan sus capacidades.

La evidencia demuestra que las normas y expectativas de género comienzan a transmitirse desde edades tempranas a través de prácticas de crianza, dinámicas familiares, espacios educativos, medios de comunicación y otros entornos de socialización. Estas expectativas pueden influir en el desarrollo, la expresión emocional, los intereses, las aspiraciones, la participación educativa y las oportunidades de desarrollo de niñas y niños. Especialmente, las expectativas sobre la masculinidad y el ‘ser niño’ a menudo limitan las posibilidades de desarrollo socioemocional entre niños varones y su incorporación en acciones de cuidado. Habilidades necesarias para la promoción de masculinidades y hombres corresponsables y no violentos.

Con el fin de promover entornos de crianza y aprendizaje que favorezcan el desarrollo integral de la niñez, Equimundo busca contratar una firma consultora o productora para diseñar y producir recursos audiovisuales cortos e impactantes que logren promover reflexión sobre el impacto dañino de las normas y estereotipos de género entre personas cuidadoras, personal educativo y el público en general de América Latina como parte de la [Iniciativa Global para la Niñez](#).

2. Objetivo General

Idear, diseñar y producir recursos audiovisuales cortos e impactantes (videos, afiches y carrusel) en español que promuevan la reflexión y comprensión sobre cómo los roles y estereotipos de género influyen en la crianza y el desarrollo infantil desde la primera infancia.

3. Objetivos Específicos

Los productos audiovisuales deberán:

1. Promover la reflexión sobre cómo el género se aprende y puede limitar el desarrollo y pleno crecimiento de niños.
2. Mostrar de manera sencilla y accesible cómo se transmiten las normas y expectativas sobre las masculinidades durante la infancia.
3. Destacar la importancia de la participación activa de padres, madres, personas cuidadoras y docentes (y de todo adulto) en la promoción de entornos inclusivos y positivos para promover masculinidades no violentas y cuidadoras.
4. Promover acciones concretas que contribuyan al bienestar, aprendizaje y desarrollo integral de niños varones, normalizando masculinidades que cuidan.

4. Audiencia Objetivo

Audiencia principal

- Madres y padres de familia.
- Personas cuidadoras.
- Docentes de educación inicial y primaria.
- Personal de centros de desarrollo infantil.

Audiencia secundaria

- Directivos escolares.
- Profesionales del desarrollo infantil y de prevención de violencia.
- Organizaciones comunitarias y de la sociedad civil.
- Tomadores de decisión vinculados a educación y primera infancia.

5. Alcance de la Consultoría

La firma o consultor/a seleccionado/a será responsable de desarrollar todo el proceso creativo, técnico y de producción de los recursos audiovisuales.

Fase 1. Conceptualización

- Revisión de documentos y materiales proporcionados por la organización.
- Reunión inicial de coordinación.
- Desarrollo de propuesta conceptual y enfoque narrativo.
- Elaboración de propuesta creativa y storyboard.

Fase 2. Desarrollo de Guión

- Elaboración del guión técnico y narrativo.
- Incorporación de evidencia relacionada con desarrollo infantil, crianza y normas de género.
- Integración de recomendaciones y comentarios del equipo de Equimundo.
- Presentación de versión final del guión para aprobación.

Fase 3. Producción Audiovisual

La producción deberá utilizar un enfoque híbrido que combine:

- Filmación con personas reales (actores, actrices o participantes).
- Recursos gráficos y animaciones de apoyo.

- Narración en off cuando sea pertinente.
- Elementos visuales que faciliten la comprensión de conceptos clave.

Las actividades incluirán:

- Coordinación logística de grabaciones.
- Dirección y producción audiovisual.
- Filmación en locaciones apropiadas.
- Grabación de audio.
- Diseño gráfico y animación complementaria.
- Edición y postproducción.

Fase 4. Revisión y Finalización

- Presentación de borrador para revisión.
- Incorporación de hasta tres rondas de comentarios.
- Entrega de la versión final aprobada.

6. Características del Producto

Formato

- Videos de sensibilización y reflexión medianos y cortos (incluyendo a personas reales y recursos gráficos/animados).
 - Hasta 10 minutos de recursos audiovisuales (a definir distribución dependiendo de la propuesta y cantidad de recursos)
 - Por ejemplo:
 - Opción A: 4-5 videos formato redes sociales de 40 segundos a 1 minuto y un video de 3 minutos
 - Opción B: 2-4 videos formato propaganda de entre 2 y 3 minutos
- Afiches (por lo menos 1 por objetivo)
- Carrusel para redes (por lo menos 1 por objetivo)

Idioma

Español neutro para la audiencia latinoamericana.

Mensajes Clave

Los recursos deberán abordar, entre otros, los siguientes mensajes:

1. Los niños (y las niñas) aprenden sobre los roles de género y las masculinidades desde edades tempranas (0-5) .
2. Los mensajes que reciben en el hogar, la escuela y la comunidad influyen en cómo los niños varones entienden sus capacidades, posibilidades y cómo deben relacionarse con niñas y otros niños (a menudo, marcado por violencia)
3. Las expectativas rígidas sobre lo que significa ser niño (y ser niña) pueden limitar el desarrollo socioemocional de niños y su capacidad para realizar acciones de cuidado
4. Los niños varones y la sociedad se benefician cuando tienen libertad para explorar intereses propios o considerados ‘femeninos’ como expresar emociones y desarrollar habilidades de cuidado.

5. Madres, padres, personas cuidadoras y docentes desempeñan un papel fundamental en la construcción de entornos que favorecen el bienestar y el aprendizaje integral y libre de estereotipos entre niños varones (al igual que entre niñas).
6. Pequeñas acciones cotidianas pueden generar cambios positivos duraderos.

7. Consideraciones Creativas

La propuesta deberá:

- Basarse en evidencia sobre socialización de género.
- Utilizar un enfoque positivo, constructivo y orientado a soluciones.
- Evitar mensajes culpabilizantes o confrontativos.
- Presentar situaciones cotidianas reconocibles para familias y docentes latinoamericanos.
- Refleja en la medida de lo posible la diversidad cultural, étnica y socioeconómica de la región.
- Si bien el foco del material deben ser los niños varones, es importante considerar el rol de las niñas y la noción de que estereotipos de género también tiene un impacto negativo en su desarrollo.
- Incluir ejemplos concretos y prácticos de crianza y acompañamiento (no obligatorio).
- Incluir ejemplos y formatos que se puedan compartir en versión horizontal y vertical, en Whatsapp y en cursos en línea.

Algunos ejemplos a considerar con inspiraciones:

Girl toys vs Boys Toys: <https://www.youtube.com/watch?v=-r49Gq5vh34&t=1s>

Run like a girl:  Run Like a Girl - Commercial

8. Productos Esperados

La consultoría deberá entregar:

1. Plan de trabajo y cronograma.
2. Documento conceptual y propuesta creativa.
3. Storyboard.
4. Guión preliminar.
5. Guión final aprobado.
6. Video borrador para revisión.
7. Video final
8. Versión subtitulada en español.
9. Archivos editables: los archivos de video en formato editable (RAW) y también como MP4 y MOV.
10. Banco de imágenes, gráficos y recursos generados durante la consultoría.

9. Especificaciones Técnicas

- Resolución mínima Full HD (1920 x 1080).
- Formato Editable (RAW), MP4, MOV.
- Audio optimizado para plataformas digitales.
- Subtítulos integrados.
- Derechos de uso de música, imágenes y demás recursos incluidos.

10. Duración de la Consultoría & presupuesto

La duración estimada será de 7-8 semanas a partir de la firma del contrato (estimado para finales de Agosto 2026).

- Semana del 24 de Agosto: Selección de propuesta ganadora y firma del contrato
- Semanas de Agosto 31 al 11 de Septiembre: Conceptualización y desarrollo del guión
- Mes de Septiembre e inicios de Octubre: Producción
- Mitad de Octubre: Entrega del material audiovisual.

El presupuesto para esta consultoría es de \$20,000 (USD)

11. Perfil de la Firma Consultora

La firma o consultor/a deberá demostrar:

- Experiencia comprobada en producción audiovisual para proyectos de desarrollo social, educación o cambio de comportamiento.
- Experiencia en diseño de materiales dirigidos a familias, docentes o audiencias comunitarias.
- Experiencia en la producción de videos para audiencias latinoamericanas.
- Capacidad para integrar enfoques de desarrollo infantil, educación, género, masculinidades o inclusión social.
- Portafolio de trabajos similares.

12. Propuesta Técnica y Económica

Las propuestas deberán incluir:

- Idea para los recursos audiovisuales
- Metodología de trabajo.
- Enfoque creativo preliminar.
- Cronograma.
- Perfil del equipo de trabajo.
- Ejemplos de trabajos previos.
- Presupuesto detallado desagregado por rubros.

13. Propiedad Intelectual

Todos los materiales producidos en el marco de esta consultoría, incluyendo guiones, grabaciones, fotografías, ilustraciones, animaciones, archivos editables y productos finales, serán propiedad exclusiva de Equimundo.

14. Envío de Propuestas:

La propuesta debe ser enviada antes del 21 de Agosto del 2026 al correo j.salazar@equimundo.org. Favor colocar en el asunto del correo: Nombre de la Empresa_Propuesta Video GBI LATAM